

BILAN DE SAISON

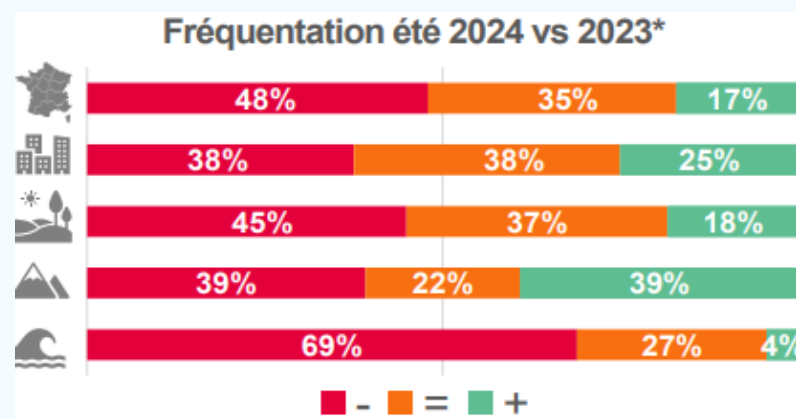
2024

SPL OFFICE DE TOURISME



FRÉQUENTATION AU NIVEAU NATIONAL

ÉTÉ 2024 : « UNE SAISON A PLUSIEURS VITESSES »



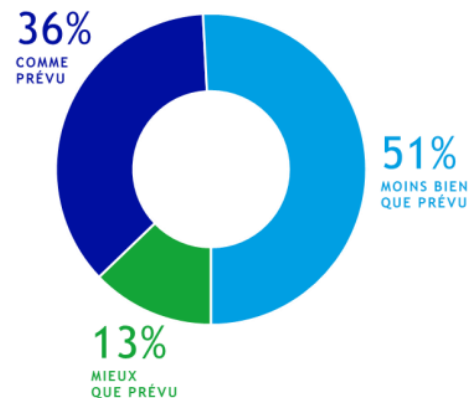
- ❖ **Fréquentation estivale en baisse** : 48% fréquentation moindre / 35% fréquentation stable / 17% augmentation de fréquentation
- ❖ **Fréquentation littorale en baisse** : les destinations littorales ont le plus souffert (sauf certaine destination de la côte méditerranéenne se maintient avec l'aide de la clientèle étrangère)
- ❖ **Fréquentation estivale française en retrait du 29 juin au 18 août** (au regard des résultats sur la même période en 2023), les nuitées françaises en baisse de 6% (seule la semaine du 15 août s'est maintenue) **mais une fin août en progression.**
- ❖ **Fréquentation européenne en progression tout comme celle internationale**
- ❖ **10 millions de Français privilégient les destinations méditerranéennes**, notamment l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la Grèce, le Maghreb, ainsi qu'une augmentation des départs vers nos voisins européens et vers l'Asie. **C'est 500 000 de plus qu'en 2023.**

FRÉQUENTATION AU NIVEAU REGIONAL

MÉTÉO ET POUVOIR D'ACHAT GRÈVENT LA SAISON TOURISTIQUE EN PAYS DE LA LOIRE

- Pour 49% des professionnels du tourisme la saison s'est correctement déroulée
Pour 51% moins bien (contre 35% en 2023).
- Impact de la météo : 68% des professionnels ont adapté leur activité en raison de la météo, et 52% ont enregistré des annulations
Autres facteurs: élections, incertitudes économiques et sociales, Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Sur la période allant du 01 juillet au 18 août 2024, le nombre de nuitées touristiques enregistré est en retrait de 6% par rapport à la même période en 2023 (tous modes d'hébergement confondus)
- Provenance des touristes français dans la région: Ile de France, Bretagne, Centre Val de Loire, Hauts de France et Normandie.
- Une clientèle étrangères stable avec une hausse de 17% pour la clientèle allemande.

PAR RAPPORT À VOS ATTENTES, COMMENT S'EST DÉROULÉE VOTRE ACTIVITÉ DEPUIS JUILLET ?



Source : Article OF du 29/08/2024 + Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire Solutions & Co août 2024

FRÉQUENTATION

AU NIVEAU DEPARTEMENTAL



LES PRÉVISIONS TRES FORTES POUR LA SAISON 2024 NE SE SONT PAS CONCRETISÉES

- **L'avis est unanime : la haute saison a mal démarré.** Le mois de juillet a été compliqué avec une baisse de près de 10 % de la fréquentation touristique en Vendée (par rapport à 2023).
- **Plus d'optimisme pour août :** météo plus favorable, allant de pair avec un **afflux de visiteurs souvent plus important** grâce à la configuration **du pont du 15 août (un jeudi)**.

Mais est-ce suffisant ? A « la mi-août, **39 % des professionnels répondants** font état d'une activité conforme à leurs attentes. » Mais **près d'un professionnel sur deux** pense que la saison est « **moins bien que prévue** ».

- **Une clientèle particulièrement exigeante et volatile et des réservations fragmentées.** Les Français consomment majoritairement moins dans les restaurants, bars et autres établissements de loisirs.
- **Enfin, la saison n'est pas terminée avec le départ du Vendée Globe** le dimanche 10 novembre prochain et l'ouverture de son fameux village trois semaines avant, le 19 octobre.

FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision

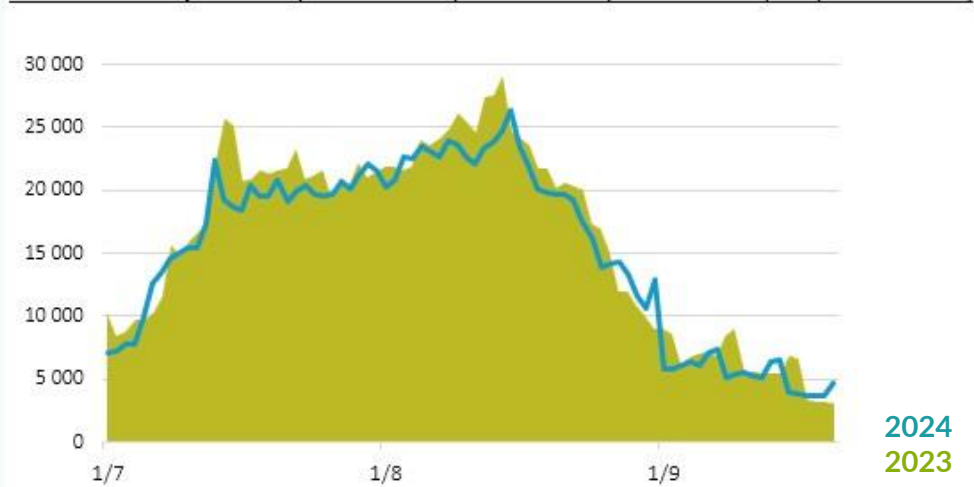
FREQUENTATION QUASI EQUIVALENTE A 2023, AVEC PRES DE 1 150 000 NUITEES

Soit 1 142 000 nuitées (contre 1 186 000 en 2023)*

* **Juillet 527 000 nuitées** (contre 542 000 en 2023)

* **Août 615 000 nuitées** (contre 644 000 en 2023)

Nuitées touristiques sur la période du 1^{er} juillet au 20 septembre 2024 (comparaison 2023)



*soit -4% sur l'été

FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision + Enquête de conjoncture réalisée auprès des partenaires de l'Office de Tourisme + Tournée effectuée auprès des commerçants cet été 2024

PROFIL DES VACANCIERS

❖ DEPARTEMENTS

- Vendée : 6 %
- Loire-Atlantique : 4 %
- Maine-et-Loire : 4 %
- Essonne : 4 %
- Seine-et-Marne : 4 %

❖ PAYS

- Royaume-Uni : 27 %
- Allemagne : 26 %
- Pays-Bas : 19 %
- Belgique : 10 %
- Irlande : 3 %



**Près de 1,6 millions de visites
d'excursionnistes**

du 01/07 au 31/08/2024

(contre près de 1,7 millions en 2023)

CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE : JUILLET 2024

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquête de conjoncture sur août 2024 effectuée auprès de l'ensemble de nos partenaires tranchais et commerçants rencontrés en fin de mois d'août. 141 répondants



SECTEURS AYANT CONNU UN MOIS DE JUILLET ÉQUIVALENT OU INFÉRIEUR A 2023

- Glaciers
- Campings
- Agences immobilières
- Locations meublées
- Résidences et Centres de vacances



SECTEURS AYANT CONNU UNE BAISSSE SUR LE MOIS DE JUILLET PAR RAPPORT À 2023

Baisses pouvant atteindre les -50%

- Bars et Restaurants
- Boutiques de vêtements
- Autres commerces
- Prestataires d'activités
- Hôtels

CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE : AOÛT 2024

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquête de conjoncture sur août 2024 effectuée auprès de l'ensemble de nos partenaires tranchais et commerçants rencontrés en fin de mois d'août. 206 répondants



SECTEURS AYANT CONNU UN MOIS D'AOÛT ÉGAL OU SUPÉRIEUR À 2023

Hausse entre 1 à 30% en fonction des secteurs

- Bars et Restaurants
- Glaciers
- Boutiques de vêtements
- Autres commerces
- Campings
- Hôtels
- Résidences et Centres de vacances



SECTEURS AYANT CONNU UN MOIS D'AOÛT EN DEMI-TEINTE

- Prestataires d'activités
- Agences immobilières



SECTEUR AYANT CONNU UNE BAISSSE SUR LE MOIS D'AOÛT PAR RAPPORT À 2023

Ecart considérable de baisse entre -1 et -60%

- Locations meublées

CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquête de conjoncture réalisée auprès des partenaires de l'Office de Tourisme + Tournée effectuée auprès des commerçants cet été 2024

Une saison qualifiée « en dent de scie » par bon nombre de commerçants.
Chute du panier moyen, malgré une hausse pour certains du chiffre d'affaires.

« Une avant-saison « ratée », sauf à l'Ascension »

« Trop de différence entre la fréquentation de juillet et août, ce qui rend la gestion des saisonniers difficile. »

« Mieux en août qu'en juillet. Du monde jusqu'à la fin du mois d'août / Mieux que les autres années après le 15 août »

« Beaucoup de réservations de dernière minute pour 1 nuit ou 1 week-end ou certaines qui n'aboutissent pas »

« Beaucoup d'étrangers »

CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquête de conjoncture réalisée auprès des partenaires de l'Office de Tourisme + Tournée effectuée auprès des commerçants cet été 2024

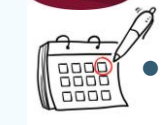
Sur la saison, plusieurs facteurs ont été mentionnés, expliquant ces variations :



- Les conditions météorologiques



- Le contexte politique (*dissolution de l'Assemblée nationale, suivie des élections législatives*)



- Le 14 juillet tombant un dimanche cette année, mais un 15 août très favorable.



- Une attente forte envers la venue de **la clientèle parisienne sur la période des Jeux olympiques qui ne s'est finalement pas déplacée en nombre** et qui a préféré rester sur place ou partir sur des moyens courriers.



- Les incertitudes économiques persistantes (*visiteurs plus prudents dans leurs dépenses*)

TRANSPORTS EN COMMUN / CAMPING-CAR

FREQUENTATION DU FUN BUS

- ❖ 165 725 passagers transportés cet été (165 991 en 2023)



soit **équivalent** à 2023.



FREQUENTATION DE L'AIRE DE CAMPING-CAR

- ❖ 2 837 passages du 1er avril au 15 septembre (2933 en 2023)



soit **quasi équivalent** à 2023 (-3%).

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

du 01.04.24 au 15.09.24



Baisse
globale de la
fréquentation



Excepté
sur l'Ascension par
rapport à N-1

UN SERVICE PLÉBISCITÉ

- **52 872**: nombre de passages à l'Office de Tourisme (*-19% par rapport à 2023 et -6% par rapport à 2022*)
- **6 277**: nombre de demandes effectuées au guichet (*- 5% par rapport à 2023 et -9% par rapport à 2022*)
- **1509**: nombre de demandes par téléphone, emails et courrier à l'Office de Tourisme (*- 17% par rapport à 2023 ; - 20% par rapport à 2022*)
- **Environ 65 000** exemplaires des éditions distribués entre janvier et août.

Un mot sur les chiffres...

Les +	Les -
• Une fréquentation sur le week-end de l'Ascension qui se maintient. • Des étrangers toujours présents cette année. • Un bon début septembre • Billetterie et boutique	• Une météo capricieuse qui impose des réservations de dernière minute • Une baisse de la fréquentation globale

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

DES VENTES EN HAUSSE AU SERVICE BILLETTERIE-RESERVATION

Top 5 des ventes effectuées entre le 01.04 et le 15.09.24

- 1 -  interilles
- 2 -  Gliss park (passe en 2^{ème} position devant le PDF et +33% de CA par rapport à N-1!)
- 3 - PUYDUFOU. -12% de CA par rapport à N-1
- 4 -  Les Nuits de la Tour (nouauté 2024)
- 5 -  QUEST SEA ZONE + 32% par rapport à N-1

A noter : Les **visites guidées de la Ville** arrivent en 6^{ème} position de nos ventes CA avec 302 ventes.

Nouveauté : visites guidées proposées également le lundi en haute saison et sorties « groupe » demandées.

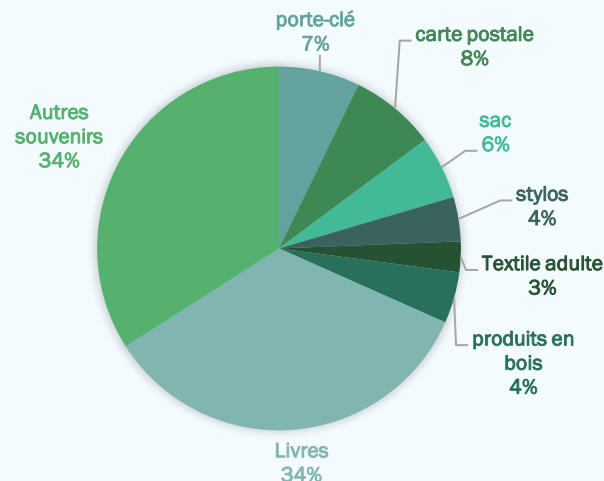
LA BOUTIQUE

Produits 2024

+30%

par rapport
2023

BOUTIQUE



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

SEMINAIRES

8 séminaires ont été effectués sur 17 demandes
350 professionnels au total

Des groupes importants :



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

DES ANIMATIONS QUI SEDUISENT TOUS LES PUBLICS

du 01/01/24 au 15/09/24



- 10 balades connectées proposées
(3019 téléchargements et note de 4,48/5)
- 432 enfants pour les chasses au trésor.
Nouveauté : accueil d'école et centre de loisirs
- 56 participants au « Qué co l'ail ? »
- 36 participants au « Qué Tô quo na u ? »

- 302 inscrits pour les visites découvertes de la Ville.
Nouveauté : visite en plus tous les lundis en juillet-août



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

LES VÉLOS RÉGALADES

- Samedi 04 mai 2024 (8^e édition)
- Thème Guinguette apprécié
- 2 boucles de 14 et 32 km
- 403 inscrits (283 en 2023)



SAMEDI 4 MAI

LA TRANCHE SUR MER
Les Halles, rue Jules Ferry

Les Vélos Régalades

La Guinguette
dès 17h
Animations
Concert

Balades gourmandes à vélo

À partir de 15h
14km / 32km

Renseignements et inscriptions :
Office de Tourisme La Tranche sur Mer
www.latranchesurmer-tourisme.fr | 02.51.30.33.96

La Résidence Belle Plage
Gaudin
CASINO
CLERGEAU
EXPLORA
M M A
Bulleaux
Les Préveils
SUPER U
Crédit Mutuel
Sud Vendée Littoral

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

SITE INTERNET

TOUJOURS PLUS SUIVI

- 248k visiteurs unique sur le site internet de l'office entre janvier et mi-septembre 2024 -17%
- 752k pages vues uniques +3%
- 7min 21sec temps moyen d'une visite +3min
- 88,5% Français, 3,5% Allemand, 2,7% Anglais, 1,9% USA
- Source des visiteurs : 77% moteur de recherche 22% direct
- 0,6% réseaux sociaux 0,5% liens de référencement
- 4500 connexions sur le hot spot wifi
- 69% Français, 21% Anglais, 8% Allemand

LES RESEAUX SOCIAUX

- 27K abonnés sur la page Facebook (+3%)
- 6K abonnés sur la page Instagram (+9%)



LA MÉDIATISATION DU TERRITOIRE

Marché français

- Spot publicitaire vidéo sur le replay TF1+
- Publi-reportage de 4 pages dans le magazine Hello New Place
- Stories sur Instagram + encart publicitaire avec Tourisme avec mon chien
- Accueil journaliste Guide du Routard
- Plateau TV, Village du Vendée Globe : 30/10 et 06/11

TF1+



LA TRANCHE-SUR-MER
Évasion au cœur de la nature



LA MÉDIATISATION DU TERRITOIRE

Marché international

Royaume-Uni / Irlande

- Magazine France Today + newsletters et réseaux sociaux (France Media Group)

Allemagne / Pays-Bas

- Publi-rédactionnel (Magazines Frankrijk / Frankreich)
- Accueil presse pour le magazine Freudin (Destination Côte Atlantique)
- Accueil influenceurs (Travelut : réseaux sociaux + blog)

Belgique

- Campagne digitale et presse (Vacances Web)
- Voyage presse + communiqués de presse (Agence Glenaki)
- Marketing digital, relations presse, réseaux sociaux (Destination Côte Atlantique) → Allemagne, Pays-Bas, Belgique



LABELS ET MARQUES



- **Label Tourisme & Handicap pour les 4 handicaps** délivré par Atout France le 6 septembre 2024, pour l'Office de Tourisme



- Visite d'audit de renouvellement, pour la Commune, les 15 et 16 juillet dernier pour le Label **Famille Plus**. Résultat le 15/10 lors de la Commission Nationale.



- L'Hôtel Côte de Lumière et Roulez Jeunesse ont rejoint cette année le réseau **Marque Accueil Vélo**.



- **53 666 passages sur la Véلودyssée** entre le 01/01 et le 15/09/2024 (55 115 passages en 2023 sur la même période - Relevés compteur de passage par le Conseil Général de la Vendée)



- **720 Packs Toutourisme** délivrés entre le 1^{er} janvier et le 15/09/2024



MERCI

SPL OFFICE DE TOURISME

