BILAN DE SAISON

2026

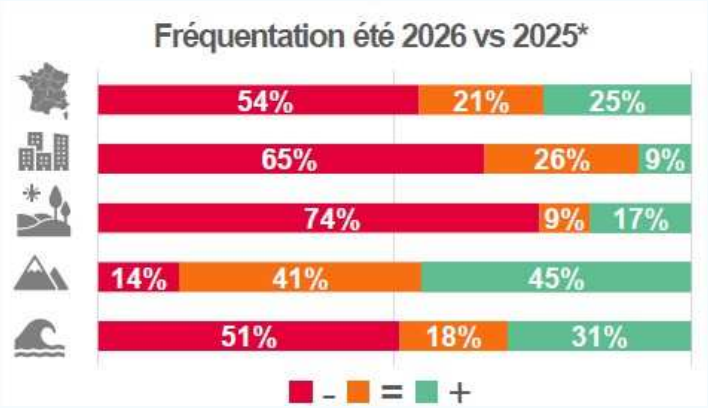
SPL EVASION
A LA TRANCHE SUR MER



OFFICE DE TOURISME

Offices de Tourisme de France
La Tranche sur Mer

FRÉQUENTATION
AU NIVEAU NATIONAL



Une saison estivale hors-norme

- **Les Français sont partis, mais leurs vacances ont été largement ajustées**

Près de 3 Français sur 4 sont partis cet été, mais les projets initiaux ont évolué : seuls 43% ont réalisé exactement le séjour envisagé au printemps.

- **Des vacances plus courtes et davantage de proximité**

Les séjours réalisés sont plus courts que prévu (60% des séjours principaux durent une semaine ou moins)
16% sont restés dans leur région ou département, contre 6% envisagés au printemps.

- **Le contexte économique a profondément transformé les comportements de vacances**

L'inquiétude liée au pouvoir d'achat s'est renforcée : 85% des Français se déclarent préoccupés.
62% des vacanciers ont eu le sentiment de se restreindre, avec une baisse des dépenses en restauration, loisirs payants et déplacements.

- **Un rééquilibrage des destinations au profit d'espaces moins attendus**

La mer reste la destination privilégiée (55%), mais elle perd du terrain par rapport aux intentions de départ exprimées au printemps.

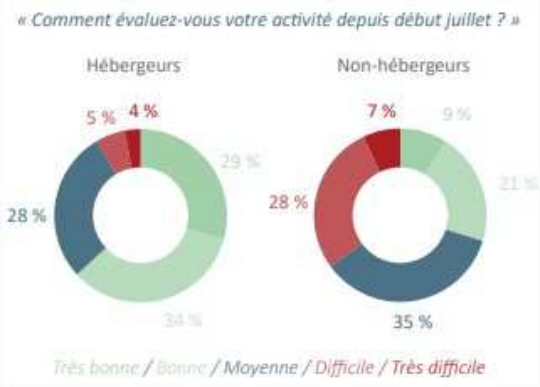
- **Les non-départs sont principalement liés aux contraintes financières**

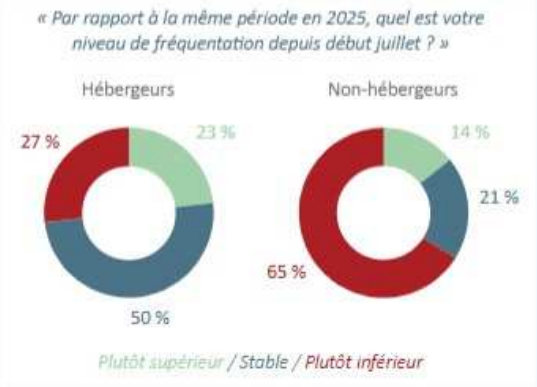
Parmi les 26% de Français non partis, la première cause est économique : 51% citent leur situation financière, loin devant les contraintes météo ou les incendies.

Source : Premières tendances de la fréquentation touristique en France lors de l'été 2026 (du 27 juin au 28 août 2026) par ADN Tourisme

FRÉQUENTATION EN VENDÉE

AU NIVEAU DEPARTEMENTAL





Une saison estivale solide dans sa fréquentation mais fragile dans sa consommation

- **Fréquentation globalement préservée chez les hébergeurs**

Jugée stable par rapport à 2025 pour la moitié d'entre eux.

- **La clientèle est donc restée présente en Vendée, mais celle-ci a été moins consommatrice pendant son séjour**

Repli de la fréquentation chez 2/3 des professionnels non-hébergeurs



Des comportements influencés par un effet canicule et des professionnels qui s'adaptent

- **Une évolution des pratiques, avec une adaptation constante des professionnels afin de proposer la meilleure expérience à leur clientèle, en conciliant sécurité et confort, tout en assurant du mieux possible la pérennisation de leur activité**

63 % des professionnels hébergeurs et 82 % des non-hébergeurs déclarent avoir mis en place des mesures d'adaptation et ce, de manière volontaire ou plus contrainte.

Source : L'activité touristique en Vendée – Situation et perspectives – Août 2026 par Vendée Expansion

FREQUENTATION SUR LE TERRITOIRE : AVANT-SAISON

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision + Tournée effectuée auprès des commerçants fin mai 2026

VACANCES DE PRINTEMPS

143 000
nuitées touristiques
enregistrées entre le samedi 4 avril et le dimanche 3 mai inclus
- 18 % vs 2025

ASCENSION

34 000
nuitées touristiques
enregistrées entre le jeudi 14 et le dimanche 17 mai inclus
- 34 % vs 2025

PENTECÔTE

22 000
nuitées touristiques
enregistrées entre le samedi 23 et le lundi 25 mai inclus
- 8 % vs 2025

VACANCES DE PRINTEMPS

310 000
visites d'excursionnistes
enregistrées entre le samedi 4 avril et le dimanche 3 mai inclus
- 24 % vs 2025

ASCENSION

69 000
visites d'excursionnistes
enregistrées entre le jeudi 14 et le dimanche 17 mai inclus
- 50 % vs 2025

PENTECÔTE

66 000
visites d'excursionnistes
enregistrées entre le samedi 23 et le lundi 25 mai inclus
- 8 % vs 2025

L'avant-saison a débuté dans un contexte peu favorable

Une dynamique relancée depuis la Pentecôte, l'Ascension déceptive

FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE : JUILLET-AOUT

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision, solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile)

FREQUENTATION EN BAISSE, AVEC PRES DE 900 000 DE NUITEES CET ETE

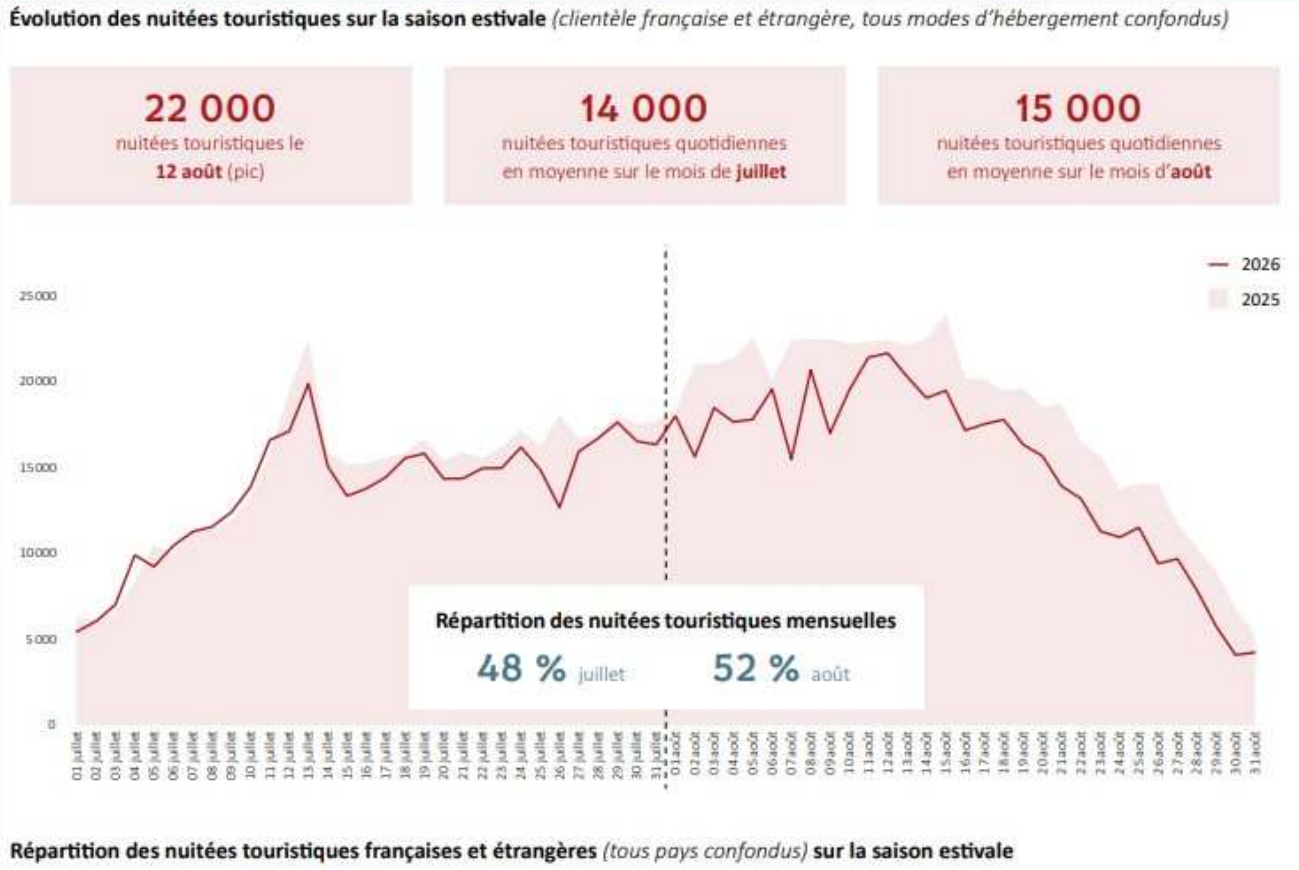
Soit **892 000 nuitées**
(contre 1 010 000 en 2025),
*soit -12% sur l'été**

***Juillet 424 000 nuitées**
(contre 449 000 en 2025)
Soit -6% par rapport à 2025

***Août 468 000 nuitées**
(contre 561 000 en 2025)
Soit -17% par rapport à 2025

Répartition des nuitées sur la saison :
81% françaises
19% étrangères

2026
2025



FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE : JUILLET-AOUT

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision

PROFIL DES VACANCIERS FRANCAIS

(origines géographiques en nombre de nuitées touristiques)

Origines géographiques de la clientèle française sur la saison estivale *(en nombre de nuitées touristiques)*

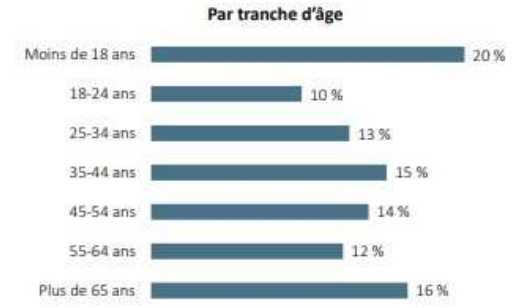
Top 5 par Département *(comparaison 2025)*

1er : Vendée : 5 % ↓
2ème : Yvelines : 4 % ↓
3ème : Essonne : 4 % =
4ème : Loire-Atlantique : 4 % ↓
5ème : Seine-et-Marne : 4 % ↓

Top 5 par Région *(comparaison 2025)*

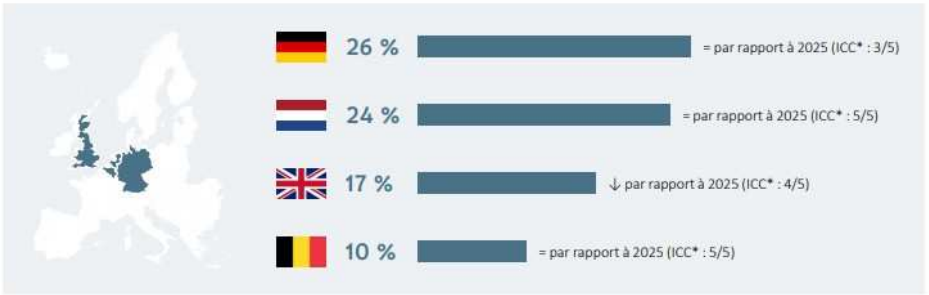
1er : Île-de-France : 28 % ↓
2ème : Pays de la Loire : 16 % ↓
3ème : Nouvelle-Aquitaine : 11 % ↓
4ème : Centre-Val de Loire : 9 % ↓
5ème : Hauts-de-France : 7 % ↓

Profils sociodémographiques de la clientèle française sur la saison estivale *(en nombre de nuitées touristiques)*



PROFIL DES VACANCIERS ETRANGERS

(origines géographiques en nombre de nuitées touristiques)



**ICC : Indice de Confiance de Comparabilité. Cet indice a pour objectif d'indiquer pour chaque pays si les volumes sont comparables entre 2025 et 2026 à partir des données actuelles et avant la rupture annoncée pour cette fin d'année (cf. page 5 du document). Un indice 1 indique une comparaison déconseillée, un indice 3 une comparaison possible avec précaution et un indice 5 une comparaison possible.*

FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE : JUILLET-AOUT

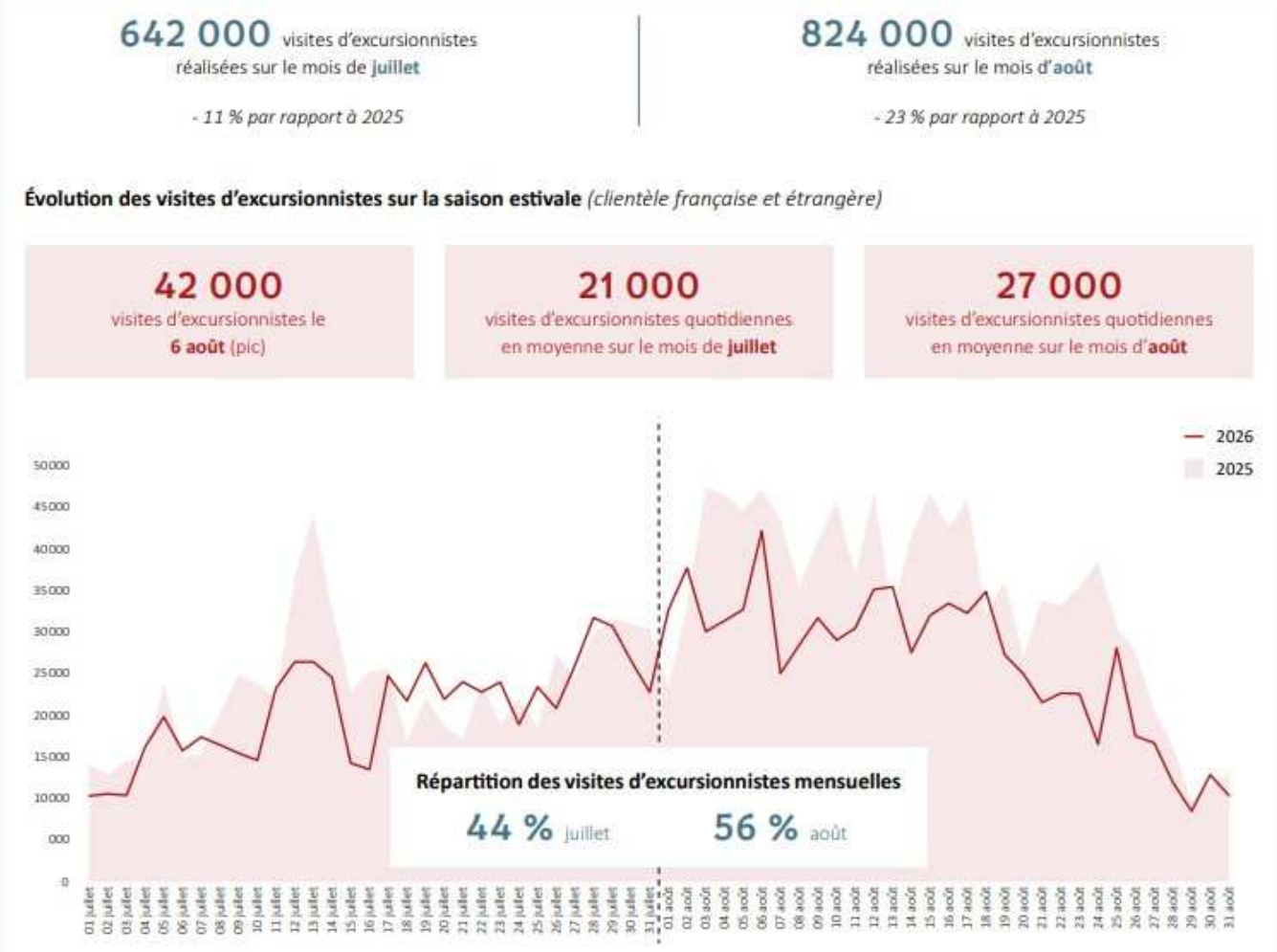
AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision

Près d'1,5 millions de visites d'excursionnistes cet été

(vs 1,8 millions en 2025)
soit -18% par rapport à 2025

Répartition des visites d'excursionnistes sur la saison :
83% françaises
17% étrangères



CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE : JUILLET/AOUT 2026

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquête de conjoncture effectuée auprès de l'ensemble de nos partenaires tranchais et commerçants rencontrés fin août 2026 : ***171 répondants***

DEGRE DE SATISFACTION

	JUILLET	AOUT
Boutique de vêtements	🙂	🙂
Commerces	🙂	🙂
Glaciers	😀	🙂
Prestataires d'activités	🙂	🙂
Bars et Restaurants	🙂	🙂
Campings	🙂	🙂
Hôtels	🙂	🙂
Agences immobilières*	☹	🙂
Locations meublées	🙂	🙂
Résidence et centre de vacances*	🙂	🙂

Très satisfait 😀
Satisfait 🙂
Insatisfait ☹

*Panel non représentatif

EVOLUTION CA/FREQUENTATION

	JUILLET	AOUT
Boutique de vêtements	⊖	⊖
Commerces	=	=
Glaciers	⊕	= ⊕
Prestataires d'activités	⊖	=
Bars et Restaurants	⊕	=
Campings	=	=
Hôtels	⊕	=
Agences immobilières*	⊖	⊖ = ⊕
Locations meublées	⊖ =	=
Résidence et centre de vacances*	⊖ =	= ⊕

*Panel non représentatif

CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquête de conjoncture réalisée auprès des partenaires de l'Office de Tourisme + Tournée effectuée auprès des commerçants fin août 2026

Sur la saison, plusieurs facteurs ont été mentionnés, expliquant ces variations :



- Les **conditions météorologiques** :

Canicules du 6 au 15 juillet et du 11 au 14 août



- La **hausse du carburant**



- Le **pouvoir d'achat**



- Une **clientèle étrangère très présente**

COMPORTEMENTS ET PROFILS CLIENTELE

- Réservations en dernière minute
- Séjours courts et demande de flexibilité
- Clientèle fidèle
- Clientèle avec animal de compagnie
- Incivilités et clientèle désagréable

TRANSPORTS EN COMMUN / CAMPING-CAR

FREQUENTATION DU FUN BUS



- **155 475 passagers** transportés cet été *(**164 598** en 2025)*
  soit **une légère baisse** par rapport à 2025**(-5,5%).**



FREQUENTATION DE L'AIRE DE CAMPING-CAR

- **2 431 passages** du 1er avril au 30 septembre *(2 779 en 2025)*
  soit **une baisse** par rapport à 2025**(-12,5%).**

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME du 01.04.26 au 30.09.26

Un véritable besoin de conseils et d'un accueil personnalisé

- **50865** : nombre de passages à l'Office de Tourisme *(-5% par rapport à 2025)*
- **5207** : nombre de demandes effectuées au guichet *(+ 26% par rapport à 2025)*
- **1336** : nombre de demandes par téléphone, emails et courrier à l'Office de Tourisme *(+ 7% par rapport à 2025)*
- **Environ 70 000** exemplaires des éditions distribués entre janvier et août. -15% par rapport à 2025
- **442** Roadbook envoyés. – 35 % d'augmentation par rapport à 2025

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

UNE LÉGÈRE BAISSE AU SERVICE BILLETTERIE-RESERVATION

Top 5 des ventes effectuées entre le 01.04 et le 30.09.26

1 - Croisières inter îles

2 - Puy du Fou

3 – Gliss park

4 – Les Nuits de la Tour

5 – Quest Sea Zone

*A noter : Les **visites guidées de la Ville** arrivent encore en 6ème position de nos ventes CA avec 357 réservations.*

Séminaires :

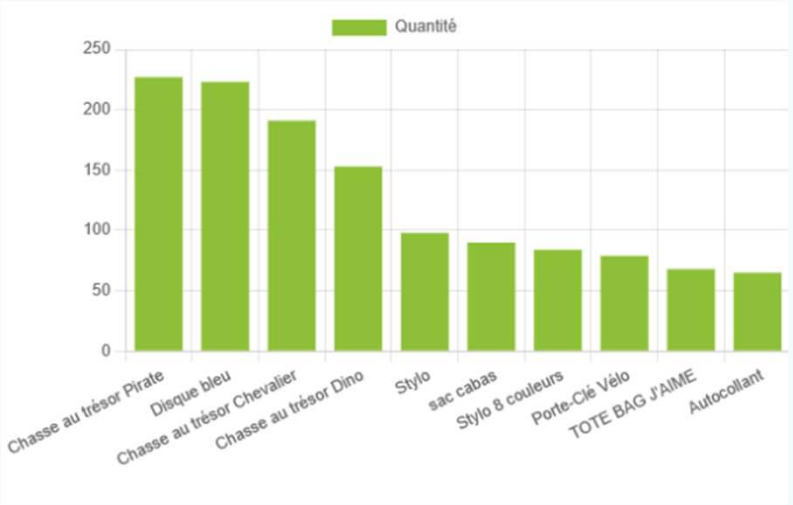
Augmentation de 60%, des demandes. Pour des raisons de disponibilités de salles et équipements d'accueil seulement 3 séminaires ont été effectués.

Nouveautés Boutique 2026 :

Nouvelles formules du Pack Famille
Peluche Baleine
Livre de Michel Guicheteau

Panier moyen 11 €

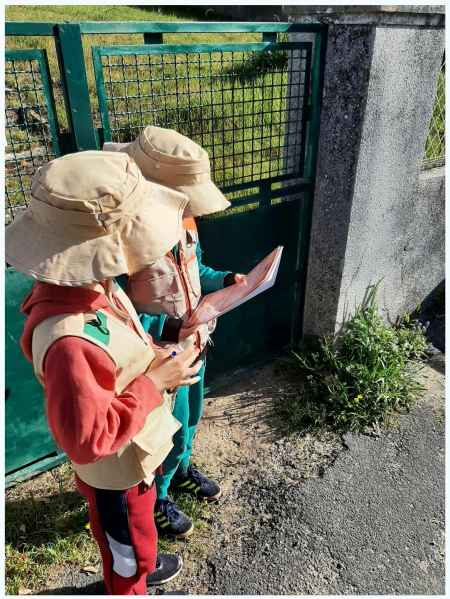
-16% **du CA** par rapport 2025



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

DES ANIMATIONS POUR PETITS ET GRANDS

du 01/01/26 au 07/10/26



- **13 balades connectées** proposées *(**3 171 téléchargements** et **note de 4,55/5**) (idem 2025)*
- **644** enfants pour les **chasses au trésor** *(-17% par rapport à 2025)*
- **60** kits du « Qué co l'ail ? » *(+22,45% par rapport à 2025)*
- **21** kits du « Qué Tô quo na u ? » *(-22% par rapport à 2025)*
- **« L'héritage » 21 sacs à dos** *(pas de communication dans le guide de l'été alors une baisse de presque 50%)*



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

LES VÉLOS RÉGALADES – 10e édition

- 2 boucles de 16 et 31 km
- 350 participants









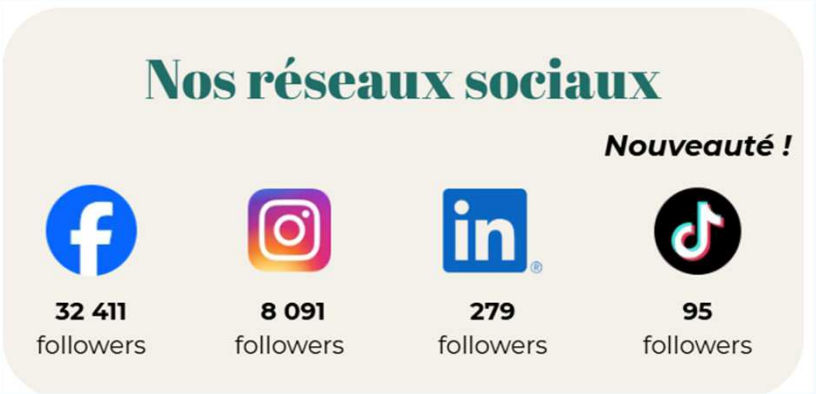
LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

SITE INTERNET

- 450k visiteurs unique sur le site internet de l'office entre janvier et septembre 2026 +57%
- 2min temps moyen d'une visite
- 93,4% Français, 1,2% Allemand, 0,8% Belge, 0,7% Anglais
- Source des visiteurs : 80% moteur de recherche, 18% direct, 0,5% liens de référencement

HOT SPOT WIFI

- 3021 connexions sur le hot spot wifi -25%
- 66% Français, 18% Anglais, 9% Allemand





LA MÉDIATISATION DU TERRITOIRE

Marché français



Le Petit Futé
4ème de couverture du guide Vendée + site web - **2026/2027**



Vidéo promotionnelle
Shooting sur 2 jours / Thème : Nature et slowtourisme - **septembre**



Accueil influenceuse
MyWorld Travel - **mai**



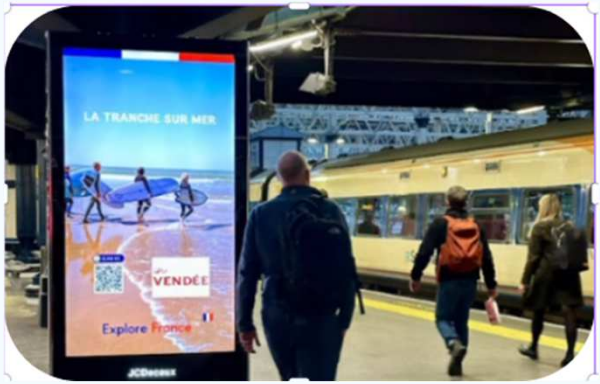
TF1 Publicités
Spot de 20 sec. en direct segmenté, 100 000 impressions - **mars**

LA MÉDIATISATION DU TERRITOIRE

Marché international

Accueil influenceurs
Finding Our Adventure - **juin**





Campagne publicitaire à Londres
Campagne multi-format dans les gares et stations de métro - **janvier et mars**

LABELS ET MARQUES

Le 3 juillet 2026, l'Office de Tourisme est distingué par le label national « Destination d'Excellence », délivré par l'État, pour une **durée de cinq ans,** via **Atout France.**

Cette reconnaissance vient saluer la **qualité de son accueil**, son **engagement en faveur d'un tourisme durable** et son **implication en matière d'accessibilité et d'inclusion.**

Plus de 400 Packs Toutourisme délivrés sur l'été 2026

LABELS ET MARQUES

MARQUE ACCUEIL VELO

Lundi 20 juillet : **RDVs de la Vendée à Vélo** à la Terrière, le long de la Vélodyssée.

- **102 personnes accueillies :**

94 français *(48 en itinérance et 46 en balade)* et 8 itinérants étrangers



VELODYSSEE

54 440 passages sur la Vélodyssée entre le 01/01 et le 30/09/2026
(idem 2025 sur la même période - Relevés compteur de passage par le Conseil Général de la Vendée)

- Juillet : 12 243 passages
- Août : 16 912 passages